

MZ

## Exklusivinterview

Heute: Dr. Klaus Schwarz, Geschäftsführer SCHWARZ Medien-Center GmbH

**MZ** Warum trafen Sie die Entscheidung, ein neues Firmengebäude zu bauen?

Seit 1994 sind wir bei der Firma Drews eingemietet. Unser Mietvertrag wurde jedoch vergangenes Jahr gekündigt. Damit mussten andere Räumlichkeiten gefunden werden. Gebrauchte Immobilien wurden sondiert, schieden aber entweder wegen des Umbauaufwandes oder der Lage aus. So haben wir uns für den Neubau im Gewerbegebiet entschieden.

**MZ** Weshalb steht Ihr Neubau in Meerane?

Auch andere Städte bemühten sich um uns, aber durch unsere mehr als 105-jährige Firmen- und Familientradition war klar, dass wir der „Stadt unserer Väter“ treu bleiben, wie wir das auch unserer Stammkundschaft schuldig sind. Meerane erwies sich auch für uns Meeraner als besonders investorenfreundlich, u.a. dadurch, dass schnelle Entscheidungen in unserer Stadtverwaltung von der Suche eines Grundstücks bis zu den erforderlichen Genehmigungen erfolgten. Die Stadtwerke verhielten sich ebenso. Vom 1. Spatenstich am 7. Mai sind gerade einmal fünf Monate vergangen. Eine enorme Leistung für unsere Bauleute. Darauf sind wir sehr stolz. Am 22. Oktober schalten wir zum ersten Mal „das Licht“ in der neuen Firma an und produzieren am neuen Standort im Gewerbegebiet, Guteborner Allee 8.

**MZ** Welche Vorteile bietet der neue Standort?

Er ist verkehrstechnisch sehr günstig gelegen. Wir bieten noch mehr Dienst am Kunden! Helle, freundliche Räume ermöglichen genügend Raum für die Kundenberatung und Präsentation der Leistungsfähigkeit unserer Firma. Mittels multimedialer Effekte werden wir noch anschaulicher mit unseren Kunden arbeiten, uns eben als echtes Medien-Center präsentieren können. Das Gebäude wurde maßgeblich von uns selbst entworfen und verkörpert uns. Wir möchten damit auch nach außen unsere Kreativität zeigen. Es ist das erste unserer Branche in Deutschland, dass nach Grundsätzen des Feng Shui – einer überlieferten chinesischen Harmonielehre von Mensch und Umwelt – konzipiert wurde. In vielen Details und der

Atmosphäre lässt sich dies erspüren. Wir werden noch besser zeigen, dass wir unser klassisches Drucken und buchbinderisches Verarbeiten in höchster Qualität beherrschen sowie verlegerisch tätig sind, und natürlich ebenso das gesamte Spektrum einer Werbeagentur im Hause bieten. Dies ist „unter einem Dach“ selten zu finden. Unsere Kunden nutzen diesen Volservice sehr gern. Nunmehr werden wir das noch umfangreicher bekannt machen.

**MZ** Welche Firmenphilosophie haben Sie? Warum sollte gerade bei Ihnen der Kunde entwerfen und drucken lassen?

„Wo SCHWARZ drauf steht, ist auch SCHWARZ drin!“, das kann ich Ihnen nicht wortreich erklären, das leben wir! Man spürt es an unseren Produkten. Wir geben mit unserem Tun immer auch ein Stück „Herzblut“ unseren Kunden mit auf den Weg zu deren Erfolg. „Erfolg ist, wenn Chance auf Vorbereitung trifft.“ Wir sind vorbereitet!

Wir möchten zeigen, dass besonders „Geist geil“ für unsere Kunden ist. Natürlich bieten wir auch „online“ 24 Stunden Zugang für Kundendaten, die zu Stückzahlen von 1 bis zu vielen Hunderttausenden Drucken gefertigt werden. Wir zeigen den Nutzen unserer Leistungen für den Kunden auf. Von der Idee für bessere Präsentation bis zur Verkaufsförderung erarbeiten wir komplette maßgeschneiderte Lösungen. Das ist oft eine breite Palette von Werbemaßnahmen – von Corporate Design, Textentwürfen, Werbeslogans, über Faltblatt, Mappe, Prospekt bis zur Beschriftung der Firmenfahrzeuge und dem Internetauftritt; um nur Einiges zu erwähnen. Dabei arbeiten wir grundsätzlich auf „Augenhöhe“, damit unser Kunde erfolgreich ist, denn erst dann sind wir es auch. So entstanden aus vielen Kunden jahrelange treue Weggefährten.

Des Weiteren bieten wir schnelle Print-Shop-Leistungen im Digitalbereich an. Gerade das geht für viele Eilige noch schneller als bei Internetanbietern. Da wir auch dort im High-end-Bereich investiert haben, gilt gerade dabei, dass preiswerter Druck nicht auch billig aussehen muss. Damit haben wir für jeden Geldbeutel die passende Leistung und mancher Auftrag ist nach dem Bummel



**Dr.-Ing. Klaus Schwarz, Geschäftsführer der SCHWARZ Medien-Center GmbH, am Bedienpult CPTronic, einer 4-Farben Heidelberger Druckmaschine.**  
Foto: SMC

über die „Autozeile“ und die Märkte schon erledigt.

**MZ** Was ist neu für Ihre Mitarbeiter?

Optimale Arbeitsplätze, Aufenthalts- und Sozialräume und superschnelle Technik erleichtert manches. Es ist wichtig, schnell und qualitativ hochwertig zu arbeiten, denn nur mit hoher Sachkunde und entsprechender Technik wird ein Spitzenprodukt erzeugt. Daher sind die Erfahrung und die Motivation unserer Mitarbeiter das wichtigste Kapital unserer Firma. Vielleicht hier noch ein Nachsatz zur Firmenphilosophie: Selbst, wenn ein Wettbewerber in haargenau unsere Technik und Technologie investiert, wird – bedingt durch das Können unseres Teams – nicht das Gleiche herauskommen. Dahinter stehen aber auch Qualifizierungen, Wissen, Fertigkeit. Wir sind stolz auf unsere hervorragenden Mitarbeiter, die sich jetzt so richtig entfalten können, und schätzen unser familiäres Betriebsklima. Seit den Neubauplänen geht ein richtiger „Ruck“ durch unser Team. Es ist so, als ob wir jetzt „die Handbremse“ lösen! Unsere Begeisterung wird sich in noch mehr Ideenreichtum und Leistung für unsere Kunden umsetzen.

**MZ** Welche Investitionen tätigen Sie? Wo liegen die Stärken Ihrer Firma?

In jeder Beziehung investieren wir in die Zukunft. Das zeigt auch, dass wir gerade einen Lehrling mit sehr guten Ausbildungsergebnissen übernommen und zwei weitere im 2. Lehrjahr ausbilden. Wir investieren in die zurzeit mo-

derne Technik der Druckindustrie: Seit Sommer 2007 arbeiten wir insbesondere mit 4-Farben Heidelberger Drucktechnik und ebensolcher Vorstufentechnik. Auf Qualität legen wir schon immer Wert. Aber manchmal sind wir selbst erstaunt, wie schnell wir sind! Zum Beispiel haben wir neulich innerhalb von sieben Arbeitstagen 400 Stück eines 240-seitigen, 4-farbigem Buches gedruckt und mit Festeinband gefertigt. Das ist Weltspitze! Oder der Katalog für die Ernst Ludwig Kirchner-Ausstellung in den Kunstsammlungen Chemnitz, welchen wir für das Kupferstichkabinett Berlin gestaltet und gedruckt haben, der uns Dankschreiben aus der ganzen Welt einbrachte.

Besondere Beachtung fanden bei unseren Investitionen (Technik 1 Million Euro, Gebäude 1 Million Euro) insbesondere auch die Umweltschutzaspekte. Zum Beispiel ist durch unsere vollautomatische Druckplatten-Herstellungsanlage (davon gibt es erst 70 Stück weltweit) ein erheblich geringerer Energieverbrauch erzielt worden, und wir arbeiten völlig chemiefrei. Die neue Technik wäre ohne unsere engagierten Mitarbeiter wenig nützlich, daher freuen wir uns gemeinsam auf die neuen Arbeitsbedingungen und Kundenanforderungen und grüßen die Meeraner und alle Leser der Meeraner Zeitung mit unserem traditionellen Gruß: „Gott grüß‘ die Kunst!“

**MZ** MZ bedankt sich recht herzlich für das nette Gespräch und wünscht Ihnen und Ihrem Team alles Gute für Ihre Firma am neuen Standort im Gewerbegebiet. ■