MZ Exklusivinterview

Heute: Carsten Krebs, Geschäftsführer Media Markt Meerane

Am 23. November 2006 eröffnete der Media Markt Meerane im Wirtschaftszentrum Südwest. Der Elektrofachmarkt hat eine Verkaufsfläche von knapp 3.000 Quadratmetern und bietet rund 45.000 Markenprodukte aus der Welt der Technik. Geschäftsführer des Media Marktes Meerane ist Carsten Krebs. Der 43-Jährige stammt aus Thüringen, studierte Elektrotechnik an der TU Dresden und ist bereits seit über zehn Jahren im Unternehmen tätig, unter anderem in Dresden, Peine in Niedersachsen, Hamburg und Berlin. MZ sprach mit Carsten Krebs über den Start von Media Markt Meerane, die Unternehmensphilosophie und die „Renner" des Weihnachtsgeschäftes 2006.

Geschäftsführer Carsten Krebs hält im Media Markt Meerane die Fäden in der Hand. **Foto: Hönsch**

MZ *Dresden, Hamburg, Berlin und nun Meerane. Was hat Sie in unsere Stadt gezogen?*

Carsten Krebs: Eine neue Aufgabe und meine Heimat. Ich bin 1995 im damals neu eröffneten Media Markt in Dresden als Bereichsleiter Neue Medien eingestiegen. Zuletzt war ich Geschäftsführer in Niedersachsen. Als das Angebot kam, den Markt in Meerane zu übernehmen, übrigens der einzige Markt im Osten Deutschlands, der im vergangenen Jahr neu eröffnete, habe ich nicht lange überlegt. Mit Meerane komme ich zurück in meine Heimat. Der Menschenschlag hier kommt mir einfach sehr entgegen und ich habe mich sehr auf die Meeraner und auf die neue Aufgabe gefreut.

MZ *Am 23. November hat Media Markt in Meerane eröffnet. Sind Sie zufrieden mit der Kundenresonanz?*

Carsten Krebs: Der Eröffnungstag hat unsere Erwartungen weit übertroffen, es war phantastisch. Bereits früh um 6 Uhr standen über 300 Kunden vor dem Markt, bei denen auch unser Feuerwerk gut ankam. Die Eröffnung war ein toller Tag, doch auch die nächsten Wochen und das Weihnachtsgeschäft liefen gut. Wir sind insgesamt sehr zufrieden.

MZ *Was waren denn die Renner des diesjährigen Weihnachtsgeschäftes?*

Carsten Krebs: Da gibt es nicht viel zu überlegen, das waren eindeutig die Fernsehflachbildschirme. Wer sich zur Fußball-WM im vergangenen Sommer noch keinen zugelegt hatte, hat jetzt zugeschlagen. Gut gingen auch Artikel aus dem Bereich neue Medien, wie Notebooks, digitale Fotoapparate und natürlich CD-, DVD-, MP3-Player. Aber auch die „typischen" Weihnachtsgeschenke wurden viel gekauft: Kaffeemaschine, Espresso-Automat und natürlich die jetzt sehr beliebten Pad-Maschinen.

MZ *Was ist das Besondere am Media Markt Meerane?*

Carsten Krebs: Zum Beispiel unsere Entertainmentabteilung, die mit knapp 500 Quadratmetern die größte in der Region ist. Bei uns können Spielefreaks beim Online Gaming live und im Netz miteinander wetteifern. Wir haben neuartige Musikterminals und natürlich eine Riesenauswahl an CDs, DVDs, Musik-DVDs, Games und Hörbüchern. Ein weiteres Highlight ist die Abteilung „Weiße Ware". Auf mehr als 600 Quadratmetern präsentieren wir Kühlgefriergeräte, Waschmaschinen und Trockner und weitere hochmoderne Haushaltsgeräte. Unsere Designerküche mit funktionstüchtigen Geräten ist ein absoluter Hingucker. Hier werden wir auch unsere Kunden zu Kochvorführungen einladen.

Prinzipiell richten wir uns danach, was unsere Kunden wünschen und dementsprechend wird der Markt entwickelt. Als Media Markt Meerane kaufen wir selbst bei der Industrie ein und können so schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagieren.

Dabei steht Media Markt nicht nur für ein umfangreiches Produktangebot, sondern auch für einen besonderen Service. Wir bieten fachkundige Dienstleistungen von der Finanzierungshilfe, über Garantieverlängerung, Lieferung und Einbau bis zur Reparatur. Dazu gehörten auch besondere Angebote wie zum Beispiel der „Zielkauf": Vor Weihnachten gekauft, im Juni bezahlen.

MZ *Sie haben 45 Mitarbeiter beschäftigt. Haben auch Fachkräfte aus Meerane und der Region eine Chance bekommen?*

Carsten Krebs: Nicht nur das. Neben Mitarbeitern aus Meerane und den umliegenden Städten und Gemeinden haben wir einen großen Teil an jungen Leuten eingestellt, die hier aus der Region stammen, aber in den westdeutschen Bundesländern ihre Ausbildung absolviert und dort einige Jahre gearbeitet haben. Nun haben sie die Möglichkeit genutzt, mit der Arbeit wieder in ihre Heimat zurückzukehren.

MZ *Bei der Schnelligkeit der Entwicklungen in Ihrer Branche sind Ihre Mitarbeiter ständig gefordert.*

Carsten Krebs: Die Entwicklung der Technik ist eine Herausforderung für alle unsere Mitarbeiter. Die Kunden kommen oft sehr informiert und verlangen eine kompetente Beratung. Da ist laufende Schulung erforderlich, die wir mit einer eigenen Personalschulung umsetzen.

Auf der anderen Seite macht gerade diese Herausforderung den Verkauf in unserem Bereich spannend und interessant. Unsere Mitarbeiter wollen das auch, sie sind technikbegeistert. Deshalb haben sie auch eine innovative Branche gewählt.

Hier greift unsere Media Markt-Philosophie: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Wir verlieren nicht die Bedürfnisse unserer Kunden aus den Augen. Unsere Mitarbeiter bekommen viel Verantwortung übertragen und große Gestaltungsspielräume. Das motiviert unser Team und das spürt auch der Kunde.

MZ *Media Markt setzt auf weiträumige Einzugsgebiete. Woher kommen Ihre Kunden?*

Carsten Krebs: Neben Kunden aus Meerane und den umliegenden Städten und Gemeinden kommt ein Großteil unserer Kunden aus dem ostthüringischen Raum, aus Altenburg, Schmölln, Gera. Darauf haben wir auch gehofft. Der Standort unseres Media Marktes in Meerane ist schon rein verkehrstechnisch sehr günstig. Er ist schnell erreichbar, es gibt viele Parkplätze.

MZ *Letzte Frage: Was sagen Ihre Kunden zum Media Markt Meerane?*

Carsten Krebs: Wir führen bereits eine Kundenbefragung zum Markt durch und die Rückmeldungen sind überwiegend positiv. Für uns sind diese Befragungen sehr wichtig, wir bekommen Informationen, wie unsere Kunden Angebot, Beratung etc. einschätzen und können darauf reagieren.

Ich möchte auch die Gelegenheit nutzen, mich ganz herzlich bei den Meeranern und den Menschen in der Region für die tolle Aufnahme von Media Markt zu bedanken.

MZ *Herzlichen Dank für das Interview. Wir wünschen Ihnen, Ihrem Team und dem Media Markt Meerane viel Erfolg!* ■