



Regionalmarketing  
Westsachsen  
Städte-Fünfer



# Städte streben intensivere Zusammenarbeit an

## Wissenswertes und neue Projekte: vierteljährlich im Amtsblatt



Anlässlich der gemeinsamen Pressekonferenz im September 2003 im Hotel Meerane: Achim Jonas, damaliger leitender Geschäftsführer der IHK-Regionalkammer Zwickau, Bürgermeister Prof. Dr. Lothar Ungerer und die Oberbürgermeister Volkmar Dittich, Dietmar Vettermann, Karl-Otto Stetter und Holm Günther (v.l.n.r.)

Das Regionalmarketing Westsachsen feiert Geburtstag: Im November 1994 als Pilotprojekt der IHK-Regionalkammer Zwickau gestartet, rücken seitdem die Städte Crimmitschau, Glauchau, Meerane, Werdau und Zwickau näher zusammen. Im Oktober 2004 soll mit der Unterzeichnung einer „Gemeinsamen Erklärung zur Entwicklung des Städte-Fünfers“ ein erster Schritt für eine direkte kommunale Zusammenarbeit erfolgen. Eine vertragliche Vereinbarung zwischen den fünf Städten soll noch in diesem Jahr erreicht werden.

Ihr Amtsblatt, sehr geehrte Leser, wird dieses Zusammenwirken verfolgen und ab sofort einmal vierteljährlich über neue Projekte, aber auch Höhepunkte im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben der fünf Städte berichten.

Weitreichende Traditionen im textilen Gewerbe, der industrielle Aufstieg Westsachsens im 19. Jahrhundert und die gegenwärtig erneut gleichartigen Tagesaufgaben verknüpfen die fünf Städte auf vielfältige Weise. Motor der heutigen wirtschaftlichen Entwicklung bildet die Automobilbau- und Zulieferindustrie rund um die Volkswagen Sachsen GmbH. Neuanordnungen wie die der Zuliefererunternehmen Grammer in Zwickau, LINAMAR in Crimmitschau und Visteon in Glauchau stärken unsere Region und geben den Bewohnern Mut und Perspektive.

Zum Glanz der fünf „Sterne“ tragen ebenso historische, denkmalgeschützte Gebäudeensembles in den Innenstädten sowie zahlreiche Kultur- und Sportangebote bzw. Stadtspektakel bei. So nahmen zur festlichen Einweihung der Italienischen Treppe am 5. Juni 2004 rund 5000 begeisterte Besucher eine neue städtebauliche Attraktion der Stadt **Meerane** in Besitz. Drei tolle Tage erlebte **Werdau** vom 17. bis 20. Juni 2004; 100.000 Festbesucher feierten mit Lasershow, Philharmonic Rock, Zwillingstreffen und historischem Umzug die 700-jährige Geschichte der Stadt. Mit einem Festwochenende vom 10. bis 12. September 2004 wird das August Horch Museum **Zwickau** feierlich eingeweiht und der Öffentlichkeit zur Besichtigung freigegeben. Sportsfreunden steht noch ein besonderer Höhepunkt bevor: Zum 19. **Glauchauer** Herbstlauf am 31. Oktober 2004 werden wiederum mindestens 700 Läufer, Wanderer und Walker aus ganz Sachsen an den Start gehen. Ein erstes „Treffen ehemaliger **Crimmitschauer**“ am 4. und 5. September 2004 – mit weit über 150 Anmeldungen aus ganz Deutschland, Italien, Schweiz, Österreich, USA – ist deutliches Zeichen der Verbundenheit mit Westsachsen...

Gilt es im Wettbewerb mit anderen Regionen nach innen die Identifikation der Menschen mit ihrer Heimat zu stärken, sind nach außen die Leistungsfähigkeit und Standortvorteile der Region für Wirtschaftsunternehmen zu kommunizieren. Die 4,5 Quadratmeter große, farbige Präsentationswand des „Städte-Fünfers“ beispielsweise illustriert den sächsischen Firmengemeinschaftsstand zur Internationalen Automobilausstellung Nutzfahrzeuge IAA vom 23. bis 30.09. 2004 in Frankfurt/Main. Einen weiteren gemeinsamen Werbeauftritt starten die fünf Partner im Wirtschaftsjournal „Mitten im Markt“ 2005, welches im Reisepäck von Unternehmern an interessierte Mesbesucher im In- und Ausland gelangt. Die fünf Stadtoberhäupter sind sich einig: „Wir haben eine Vision für Westsachsen 2010. Wir möchten gemeinsam als Region auftreten, mit einem Image als Zukunftsstandort, auf den die Bürger stolz sind!“ Weitere Informationen zum Projekt können im Internet unter [www.Staedte-Fuenfer.de](http://www.Staedte-Fuenfer.de) abgerufen werden.

